

**PvdA NH Campagneteam + bijeenkomst 21-12-22**
**Besluiten**

1.	De kernboodschap voor de campagne is vastgesteld. Standaard is: PvdA Kies Rood. Kies vanuit je hart. Wees solidair. Solidariteit is investeren in mensen. PvdA! Van de tweede pagina (SOCIAAL, EERLIJK EN GROEN!) worden steeds de elementen gebruikt die voor de verdere boodschap van belang zijn.
2.	Strategie. Herwinnen van het vertrouwen. Een Partij met onwrikbare principes. Sociaal, eerlijk en groen Gezamenlijk optrekken PS en Waterschappen. Eén PvdA, twee stemmen.
3.	Strategie NH mbt GroenLinks: GroenLinks is onze samenwerkingspartner op thema's. We gaan voor winst en eigenheid PvdA. Juichen dit voor GroenLinks ook toe.
4.	Campagnebeelden: beide beelden (Stem met je hart + Sociaal voor iedereen) gebruiken. N.B. Let op lettertypen en logo
5.	Procedure financiën: looptijd maximaal 1 week
6.	PR en communicatie: accent op lokale media
7.	Grondcampagne: in ieder geval op 4 & 11 maart iedere afdeling op straat
8.	Versterken zichtbaarheid: campagneregels van 3 keer "raken" op verschillende manieren & momenten
9.	Grondcampagne: We gaan nu uit van een algemene flyer en een buurtbrief (= persoonlijke brief met QR code) + pledgedcard kandidaten (persoonlijke noot + bereikbaarheid kandidaat)
10.	Social media: Inzet op bestaande kanalen Gewest
11.	Brievencampagne: persoonlijke brief met QR code Eerste inlevermoment: 15 januari 2023 Redactie & feedback op brief (15 - 29 januari) Aanpassingen / finale afstemming met kandidaat Vanuit campagne ook een veto op de brief (uiterste situatie) Brieven naar drukker (begin februari) Brieven beschikbaar voor kandidaten vanaf 7/8 maart Brieven op 13 & 14 maart in brievenbus
12.	Materialen: nadenken voor gadget en keuze groeipapier
13.	Fasen campagne: Fase 1 tot begin februari Fase 2 hete fase vanaf 11 februari
14.	We hebben een beveiligd online campagnedashboard. Onderdelen: Campagne agenda, Campagne planning, Campagne documenten (ook te downloaden), Actielijst (afspraken), Besluitenlijst. Inloggegevens en handleiding komen nog van de campagnesecretaris. Dit werkt alleen goed als: iedereen regelmatig kijkt (en er gebruik van maakt), iedereen alle informatie doorgeeft aan <a href="mailto:campagne@ledenpvdanh.nl">campagne@ledenpvdanh.nl</a> en iedereen zich aan zijn taken/acties houdt.
15.	Nieuwjaarsbijeenkomsten: komen met nadere gegevens in campagne agenda: Zuid-Kennemerland 14 januari Zaanstreek en gewest 21 januari Amsterdam 19 januari Kennemerland Noord 28 januari.
16.	Nieuwsbrieven: 3 typen: Campaigners, Besturen en Caco's afdelingen, Leden Aanleveren onderwerpen en teksten. Realisatie door campagnesecretaris
17.	Nog nadenken over procedure wie gaat waar naar toe van bijeenkomsten die gemeld worden.
18.	Aandacht voor verder op orde brengen van de website PvdA Noord-Holland.
19.	Aandacht voor verzoek penningmeester donatie campagne.
20.	Nog invullen taak Jitske Brommet in campagneteam

**Actielijst**

Nr.	Actie	Wie?	Wanneer?
1.	Overzicht campaigners in campagnedashboard	Hans Aertsen	31-12-22
2.	Procedure financiën en formulier opstellen en rondsturen	Hans Aertsen	31-12-22
3.	Lijst perscontacten: gegevens aanleveren aan campagnesecretaris	Allen	31-12-22
4.	Nadenken over steden / dorpen / wijken / buurten / straten waar zij een band mee hebben en activiteiten die bij deze plekken passen of acties waar een plek bij gezocht kan worden	Kandidaten	10-01-23
5.	Tekst voor de brievencampagne aanleveren	Kandidaten	15-01-23
6.	Inloggegevens en handleiding campagnedashboard mailen	Hans Aertsen	31-12-22
7.	Als je hoort over een nieuwjaarsbijeenkomst meld dit aan <a href="mailto:campagne@ledenpvdanh.nl">campagne@ledenpvdanh.nl</a>	Allen	10-01-23
8.	Aanleveren onderwerpen en teksten voor nieuwsbrieven bij de campagnesecretaris	Allen	
9.	Nog nadenken over procedure wie gaat waar naar toe van bijeenkomsten die gemeld worden.	Bert Breij	31-12-22
10.	Aandacht voor verder op orde brengen van de website PvdA Noord-Holland.	Bert Breij	10-01-23
11.	Aandacht voor verzoek penningmeester donatie campagne.	Allen	
12.	Nog invullen taak Jitske Brommet in campagneteam	Bert Breij	31-12-22
13.	Lijst vrijwilligers vanuit ledenpanel met specificaties naar campagneteam	Hans Aertsen	31-12-22
14.	Nog een laatste tekstuele check kernboodschap	Stephan Antuma en Bert Breij	10-01-23
15.	Opzet webcare/social media voor de campagne	Lucas de Graaf	10-01-23